

EXAMEN FINAL 2ª PARTE DE ECONOMÍA GENERAL

PREGUNTAS DE TEST

Ingeniería Superior de Informática.

31 de enero 2006

APELLIDOS.....SOLUCIÓN.....

NOMBRE.....

Las preguntas del test solo tienen una respuesta válida. Si se acierta vale un punto. Si no se acierta se restan 0,25 puntos por cada pregunta. La nota mínima de este test para dar opción a puntuar en los problemas es de 4 puntos. Para aquellos alumnos que no hayan entregado los ejercicios realizados en clase, la nota mínima será de 5 puntos. En caso de superar la nota mínima en este test, éste computará en un 40% de la nota final del examen. El otro 60% corresponderá a la parte de problemas.

El tiempo máximo de este test es de 35 minutos.

1. En un mercado de competencia perfecta una compañía que vende en el mercado ve su curva de demanda como:
 - a) Insensible ante la variación de precios
 - b) Horizontal
 - c) Vertical
 - d) Convexa
2. En una empresa que actúa en competencia perfecta, la maximización del beneficio ocurre cuando el nivel del output es:
 - a) Precio = Coste Marginal
 - b) Coste Marginal = Coste Total Medio
 - c) Precio = Coste Variable Medio
 - d) Precio < Coste Variable Medio
3. Si una empresa está obteniendo beneficios en un mercado de competencia perfecta, entonces, con el tiempo:
 - a) Las empresas antiguas se marcharán del sector, y los precios subirán.
 - b) Las empresas antiguas se marcharán del sector, y los precios bajarán.
 - c) Nuevas empresas entrarán en el sector, y los precios subirán.
 - d) Nuevas empresas entrarán en el sector, y los precios bajarán.
4. Si una empresa que actúa en monopolio tiene una curva de demanda de $P = 2.000 - 2Q$, y un coste marginal de $MC = 1.100 + 2Q$, entonces la empresa produce:
 - a) 542 unidades
 - b) 150 unidades
 - c) 200 unidades
 - d) 900 unidades

Explicación:

$$MR = (2.000 - 2Q)Q = 2.000Q - 2Q^2$$

$$MR = 2.000 - 4Q$$

$$MR = MC$$

$$1.100 + 2Q = 2.000 - 4Q$$

$$Q^* = 150$$

5. Si una empresa que actúa en monopolio tiene una curva de demanda de $P = 2.000 - 2Q$, y un coste marginal de $MC = 1.100 + 2Q$, entonces el precio de venta al público que maximiza sus beneficios será:
 - a) 16 €
 - b) 1.400 €
 - c) 1.700 €
 - d) 1.600 €